

Link-Belt[®] EXCAVATORS NEWS RELEASE

Sorocaba, 03 de agosto de 2021.

Link-Belt alcança o marco de mais de 1,6 mil escavadeiras vendidas na América Latina

Número corresponde à venda de escavadeiras hidráulicas das séries X3E, X2 e Spin Ace, que estão distribuídas em onze países



A cada ano que passa, a Link-Belt consolida ainda mais a presença das escavadeiras vermelhas nos países latinos. Prova disso é o marco atingido em 2021 pela companhia, que comemorou a venda de mais de 1,6 mil máquinas nesta parte do continente americano, incluindo modelos das séries X3E, X2 e Spin Ace. Atualmente, a Link-Belt Latin America atua em onze países, sendo: Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, Guatemala, Costa Rica, Peru, Equador, Paraguai, Porto Rico e Venezuela.

Para Fernandes, Business Manager da Operação Link-Belt Latin America, o número de escavadeiras vendidas é fruto de uma estratégia bem-sucedida, que visa solidificar, cada vez mais, a marca Link-Belt nos países latino-americanos. “Temos trabalhado fortemente em conjunto com a nossa Rede de Distribuição no Brasil e na América Latina para garantir a máxima satisfação dos clientes destas regiões. Mesmo com todos os desafios impostos pela pandemia, conseguimos manter o padrão de qualidade Link-Belt e garantir que as entregas de escavadeiras, peças e serviços acontecessem dentro dos prazos estipulados”, reforçou.

O executivo destaca que o recente lançamento das escavadeiras da série X3E também tem contribuído positivamente para esse avanço, tendo em vista que os modelos foram especialmente desenvolvidos para exceder as expectativas e atender às necessidades da América Latina a partir de quatro pilares: durabilidade, segurança, alta produtividade e baixo consumo de combustível.

A letra “E” que acompanha todos os modelos da linha foi incorporada como uma referência à palavra “evolução”, uma vez que as escavadeiras X3E trazem melhorias significativas em relação à série anterior (X2). “Estamos chegando ao marco de 500 escavadeiras X3E vendidas, o que reforça a excelente aceitação que os novos modelos têm tido no mercado”, conclui.

Apoio dos distribuidores

Parte do sucesso da Link-Belt na América Latina está atrelada ao apoio dos mais de 15 [distribuidores](#) da marca, que estão instalados nos países em que a fabricante atua. Entre eles está a Pavimáquinas, que atende a região Sul do Brasil e é um parceiro de longa data da companhia.

Link-Belt[®] EXCAVATORS NEWS RELEASE

João Pavin, Sócio Proprietário da Pavimáquinas, destaca que a qualidade dos equipamentos e o comprometimento da Link-Belt estão entre os fatores que mais chamam a atenção dos clientes locais. “O conforto operacional, baixo nível de ruído, resistência estrutural, agilidade e baixo consumo de combustível também estão entre os pontos que são elogiados pelos proprietários das máquinas”, diz.

Ele reforça que as escavadeiras comercializadas na região Sul do Brasil atuam, principalmente, em serviços de terraplanagens, pavimentação asfáltica, britagem e nos segmentos de agronegócio e saneamento básico.

A LucasMq, distribuidor das escavadeiras Link-Belt no Chile, também destaca a confiabilidade e economia de combustível como os principais diferenciais das máquinas na visão dos clientes. No território chinelo, as escavadeiras atuam majoritariamente em operações florestais. “Com o suporte da fabricante, trabalhamos para que nossos clientes recebam total apoio. Temos uma área comercial altamente personificada e uma equipe de assistência técnica muito eficiente”, conta Alejandro Alvarez, Gerente Comercial e Sócio da Lucasmaq,

Atualmente, a filial da Link-Belt no Brasil, localizada em Sorocaba (SP), é responsável por atender toda a América Latina. Para isso, a unidade conta com um centro de distribuição de peças, um depósito com uma infraestrutura moderna e com alta capacidade de armazenagem e logística, dentro de rígidos padrões de segurança. O armazém da companhia reúne cerca de 60 mil itens em estoque, incluindo peças originais Link-Belt e ISUZU, em uma área útil de 1.500 m². Toda essa estrutura tem um motivo: indo muito além da venda de escavadeiras, a Link-Belt se preocupa em oferecer um pós-vendas de qualidade aos clientes da marca.

Confira outros press releases da Link-Belt no site: <https://pt.lbxco.com/releases/>

Sobre a LBX Company

A matriz da LBX está localizada em Lexington, no Estado do Kentucky (EUA) e suas origens datam de 1874. A marca é sinônimo de equipamentos inovadores para as indústrias florestal, reciclagem, demolição e de manuseio de materiais.

Atua nas Américas, de Norte a Sul, atendendo a uma base de clientes leais em parceria a uma forte rede de distribuidores. Por intermédio dos distribuidores, são fornecidos treinamentos, peças, serviços e suporte técnico para os proprietários de equipamentos Link-Belt.

Sobre a Link-Belt Excavators

As escavadeiras Link-Belt[®] chegaram na América Latina em 2004, mas ganharam ainda mais espaço no mercado latino-americano a partir de 2012, quando a LBX do Brasil, subsidiária da americana Link-Belt Excavator Company, empresa do grupo japonês Sumitomo, se estabeleceu na cidade de Sorocaba (SP). Deste então, os equipamentos têm aliado a tradição da marca americana de quase 150 anos de mercado com a tecnologia e qualidade consagradas da indústria japonesa.

LBX do Brasil Ltda • Av. Jerome Case, 2900 – Galpão 02 • Sorocaba-SP • 18.087-220 • (15)3325-6402 • www.lbxco.com/brazil

EXCAVATORS • FORESTRY EQUIPMENT • MATERIAL HANDLING EQUIPMENT • DEMOLITION EQUIPMENT



Link-Belt[®] EXCAVATORS NEWS RELEASE

Informações para a imprensa:

ADRIANA ROMA

adriana@haproposito.com.br

Skype: adriana-roma

+55 (19) 9 9265-9955

LETICIA MILARÉ

leticia@haproposito.com.br

Skype: leticiamilare

+55 (19) 9 9847-2684

Dep. Marketing LBX do Brasil

mktbr@lbxco.com

+55 (15) 3325-6402