

Humanização e diversidade garantem sucesso da 1ª edição do Programa de Trainees da CBCA

Conduzido em parceria com a Share RH, processo seletivo da Companhia Brasileira de Cerveja Artesanal contou com a participação de mais de 3 mil pessoas inscritas, de 25 estados diferentes

No primeiro semestre deste ano, a Companhia Brasileira de Cerveja Artesanal ([CBCA](#)) concluiu o processo seletivo do Programa de Trainees da companhia com muitos motivos para comemorar. Conduzida em parceria com a [Share RH](#), a primeira edição da iniciativa contou com 3,3 mil pessoas inscritas e mostrou como a humanização foi fundamental durante a atração, recrutamento e seleção dos novos profissionais.

Ao todo, a CBCA disponibilizou cinco vagas para a unidade de Piracicaba (SP), distribuídas entre as seguintes áreas: Comercial, Operações, Produção e Financeiro. Do total de candidatos, 45% foram mulheres e 55% homens, vindos de 25 estados brasileiros. Com duração de três meses, o processo seletivo foi conduzido de forma remota, para beneficiar a participação de candidatos de todo o Brasil.

Para o CEO da CBCA, Gustavo Barreira, a primeira edição do programa superou as expectativas. “Fomos positivamente surpreendidos não apenas pelo número de pessoas inscritas, mas também pela diversidade de gêneros e regiões que conseguimos atingir. Outro ponto interessante foi a diversidade do processo seletivo em si, que foi encabeçado pela Share RH e incluiu as etapas de testes online, dinâmica de grupo, painel de negócios e entrevista final”, disse.

Barreira reforça que, apesar de trazer no DNA várias cervejarias consolidadas no mercado, a CBCA é uma empresa recente e que uma das principais preocupações da companhia é criar uma cultura corporativa uniforme, que mantenha a equipe constantemente motivada e preparada para assumir novos desafios. Reconhecendo a importância que um Programa de Trainees tem neste contexto, a CBCA resolveu buscar uma consultoria externa para auxiliá-la nessa missão e encontrou na Share RH o parceiro ideal.

Na visão do executivo, a forma como a equipe da Share RH planejou, organizou e executou o processo seletivo fez toda a diferença. “Notamos uma preocupação genuína por parte deles em cada etapa e isso se refletiu na percepção das próprias pessoas candidatas, que destacaram o cuidado e o carinho que receberam durante toda a comunicação com a Share RH. Com isso, pudemos ter a segurança de que todas as etapas do programa estavam sendo realizadas de forma assertiva, justa e correta”, lembrou Barreira.

Quem endossa a afirmação é Gabriela Lima, uma das cinco trainees aprovadas nesta edição. “O processo foi conduzido de uma forma que me deixou super à vontade. Com isso, consegui ser eu mesma e entregar o meu melhor em cada uma das etapas”, disse a Engenheira Química, destacando essa proximidade como um dos pontos fortes do programa.

Para o Engenheiro Mecânico, Fábio Lessa, que foi selecionado para ser o trainee da área de Operações da CBCA, uma das etapas mais marcantes foi a de *business case*, na qual os candidatos foram divididos em grupo e tiveram uma semana para trabalhar na resolução de um problema real. “Tivemos total liberdade para criar e desenvolver o tema, o que foi muito bacana e trouxe muitos aprendizados”, lembrou.

E por falar em aprendizados, Bárbara Chagas, que é Engenheira de Produção e também foi contratada para o time da empresa, revelou que o processo seletivo foi uma verdadeira jornada de autoconhecimento. “Durante as etapas, pude testar tanto

as minhas hard skills, como o conhecimento em língua estrangeira, quanto as soft skills, que são as habilidades comportamentais. A CBCA e a Share RH nos guiaram ao longo de toda a jornada com uma maestria incrível, por meio de um programa super organizado, ágil e bem estruturado”, concluiu.

Por dentro dos bastidores

Para a Share RH, entregar o primeiro Programa de Trainees da CBCA foi uma conquista importante. “Um dos principais desafios foi traduzir os valores, virtudes e clima organizacional do cliente de uma forma atrativa, que chamasse a atenção dos candidatos. O envolvimento da nossa área de Employer Branding Studio foi muito importante para materializarmos esse objetivo e conseguíssemos atrair pessoas dentro do perfil esperado”, detalha Augusto Passarelli, Head of Share the Future Services na Share RH.

Ele destaca que a humanização foi outro elemento indispensável para o êxito do projeto. “Conseguir gerar uma experiência positiva, com o sentimento de que, minimamente, você saiu do processo seletivo conhecendo-se melhor do que quando entrou, é muito gratificante. A humanização em cada etapa e a transparência nos feedbacks e devolutivas ajudaram para que atingíssemos um NPS (*Net Promoter Score*) superior a 95 (zona de excelência) nas fases de seleção”, complementou.

Um exemplo de humanização mencionada por Passarelli foi a forma escolhida para comunicar a aprovação aos cinco trainees selecionados no programa: por meio de vídeos depoimentos gravados pelas próprias lideranças da CBCA, a fim de estreitar as inteirações que permearam toda a jornada das pessoas candidatas.

Sobre a CBCA

Formada pela fusão das Cervejarias Schornstein de Pomerode (SC) e Leuven, de Piracicaba (SP), a Companhia Brasileira de Cerveja Artesanal mantém hoje em seu portfólio três das mais admiradas marcas do mercado de cervejas especiais, reconhecidas pelo seu potencial de inovação, além de inúmeros prêmios nacionais e internacionais: Leuven, Seasons e Schornstein. Recentemente, lançou nos Estados Unidos a marca The Drummer, em sociedade com o rock star Matt Sorum, ex-baterista do Guns N’ Roses. Seja aumentando produção ou maximizando a capacidade de distribuição, a CBCA quer unir o Brasil pela boa cerveja, alcançando mais consumidores em todo país, levando produtos de excelência e com preços competitivos ao mercado. Para mais informações, acesse: <http://cbcabrasil.com.br/>

Sobre a Share RH

Criada em 2015, a Share RH é uma consultoria especializada em soluções para Recursos Humanos, que atua diretamente na seleção, gestão e desenvolvimento do principal ativo das empresas: as pessoas. Além de atuar na área de recrutamento e seleção para middle e top management, a Share RH oferece serviços de consultoria em gestão de pessoas, programas de estágio/trainee e formação para gaps de mão de obra qualificada (Education Recruiting) e programas corporativos de desenvolvimento para executivos.

Com escritórios em São Paulo, capital, e no interior, a Share RH está preparada para atender clientes nacionais e multinacionais para projetos em todo o território nacional.

Informações para a imprensa:

ADRIANA ROMA
adriana@haproposito.com.br
skype: adriana-roma
+55 (19) 9 9816-6272

LETICIA MILARÉ
leticia@haproposito.com.br
skype: leticiamilare
+55 (19) 9 99885-6389