

## **Ensino de inglês nas empresas é o novo aliado para desenvolvimento de habilidades**

*Técnicas de negociação e de apresentação, por exemplo, passam a compor a capacitação dos executivos em diferentes idiomas*

O domínio do inglês como segundo idioma tornou-se um aliado no desenvolvimento de habilidades das equipes em empresas como BASF, Bombardier, Ci&T, Venturus e Wenger, entre outras. Afinal, com o aumento das interações online, os gestores de Recursos Humanos (RH) identificaram a demanda por novas habilidades em inglês, como técnicas de negociação, vendas, apresentação e gestão comercial. “Falar em público é um dos medos mais comuns. Imagine falar em público em inglês?”, compara André Genovese, CEO do Michigan Language Education Hub.

Nesse contexto, o RH precisa ter clareza do momento que a empresa está vivenciando e do Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) dos colaboradores para definir a melhor estratégia para capacitá-los em inglês. É nesse ponto em que o grupo Michigan Idiomas trabalha de forma consultiva junto ao RH para rever a política de idiomas, desenhar experiências customizadas de aprendizagem, definir grupos prioritários, KPIs e métricas de acompanhamento. Tudo isso para garantir que o budget de idiomas seja usado de maneira eficiente, sem desperdícios e com resultados concretos.

“A empresa tem demandas muito específicas. Por isso, o curso de inglês deve ser customizado para atender os desafios de cada time, ao mesmo tempo em que ele funciona como um recurso do RH para treinar e desenvolver o colaborador”, explica Genovese. De acordo com ele, ao falar inglês, o nervosismo pode tomar conta do profissional, ao ser contestado ou questionado, dificultando a argumentação e, conseqüentemente, a produtividade no trabalho.

Na Wenger Brasil, líder mundial na fabricação de extrusores e secadores de alimentos, além de outros equipamentos para preparação de rações, a demanda pelo inglês foi fortalecida pelo *Enterprise Resource Planning* ou sistema de gestão integrado (ERP), que exigiu mais interação entre as unidades da empresa e a matriz, nos Estados Unidos. Segundo Aline Mendonça, coordenadora de RH, mais de 30 colaboradores, o que representa cerca de 50% dos colaboradores do Brasil, estão se capacitando no inglês e no desenvolvimento de habilidades com os cursos oferecidos pelo Michigan Idiomas.

No Venturus Inovação & Tecnologia, inglês e o espanhol são oferecidos aos colaboradores, agregando novas habilidades no ensino dos dois idiomas. “Quando houve o momento da concretização da parceria, a prontidão, agilidade e eficiência no relacionamento do Michigan conosco foram essenciais para que o timing da demanda fosse atendido e o programa desenhado na medida para o que precisávamos. Os alunos foram acolhidos de uma forma impressionante”, recorda Isabella Costa, assistente de treinamento. Para 2022, a expectativa é de que 90 colaboradores participem dos cursos de inglês.

Já a multinacional BASF soma mais de 75 profissionais em desenvolvimento e formação no idioma inglês, por intermédio da parceria com o grupo Michigan. Renato Rocha, diretor comercial na divisão de tintas decorativas, observa que o plano de ensino do idioma foi elaborado para ampliar as oportunidades dos profissionais na empresa. “Por intermédio do RH e do Michigan, acompanhamos a performance dos

colaboradores. As imersões presenciais e as mentorias aceleram a fluência no inglês, favorecendo o desenvolvimento individual”, resume Rocha.

“Percebemos que o domínio do inglês abre portas para o ingresso nas empresas como também para o crescimento profissional, principalmente quando o ensino agrega o desenvolvimento de novas habilidades do ambiente corporativo”, conclui Marcelo Bacic, head do BES (Business English Solutions do Michigan). O estudo feito pela consultoria Hays, na Análise de Tendências & Salários do Brasil, endossa essa conclusão: inglês é a língua mais requisitada na comunicação interna das empresas, de acordo com 91% dos entrevistados, seguida do espanhol (42%).

### **Sobre o Michigan Idiomas**

Fundado há 45 anos, o grupo educacional Michigan Idiomas possui mais de dois mil alunos ativos, em sete unidades na região metropolitana de Campinas e em sua plataforma online (Smart Michigan). Posicionado como o primeiro HUB Educacional em Idiomas do Brasil, com um portfólio completo de soluções e serviços de excelência em idiomas, atende empresas, colégios e família. Uma trajetória de sucesso pautada no compromisso com a educação de qualidade, movida pela busca constante por inovação e melhores soluções de ensino. O Michigan ainda é credenciado pelas maiores e melhores consultorias de gestão de idiomas do país, com cases de sucesso em programas de treinamentos customizados de idiomas para empresas como Basf, CI&T, Vale, Bombardier, Wenger, Kemin, CHR Hansen, Perfetti Van Melle, Kleffmann, entre outras.

[www.michiganidiomas.com.br](http://www.michiganidiomas.com.br)

[www.smartmichigan.com.br](http://www.smartmichigan.com.br)

### **Informações para a imprensa:**

[www.haproposito.com.br](http://www.haproposito.com.br)

ADRIANA ROMA

[adriana@haproposito.com.br](mailto:adriana@haproposito.com.br)

+55 (19) 9 9816-6272

DIEGO CUNHA

[diego@haproposito.com.br](mailto:diego@haproposito.com.br)

+55 (19) 9 9297-4149