

Semana Global do Empreendedorismo: Sérgio Palazzo expõe vivências e desventuras com o livro "Minha Empresa na UTI"

O autor conta a dor da falência e alegria de se reerguer

O autor Sérgio Palazzo lança o livro “Minha Empresa na UTI”, no qual desmistifica o empreendedorismo e expõe suas vivências e desventuras. O lançamento chega ao mercado no contexto da Semana Global do Empreendedorismo (SGE), que em 2022 celebra 15 anos ajudando milhões de pessoas a liberar suas ideias para iniciar e expandir novos negócios. O evento mundial acontece entre os dias 14 e 20 de novembro, com mais de mil atividades em pelo menos 415 cidades.

O livro traz o aprendizado de quem empreende no Brasil, foi à falência e conseguiu reerguer a empresa. “Foi com a frase ‘Vô, perdi tudo’ que anunciei ao meu avô que havia quebrado. Findava assim, pensava eu, minha aventura empresarial que durara menos de três anos. Eu acabava de comemorar meu aniversário, e em breve nasceria meu terceiro filho, a sensação era horrível. ‘Não se preocupe com o que você perdeu. Você sabe o que vai fazer com o que sobrou?’, disse ele. Lição importante que levei muito tempo para compreender”.

Assim começa a narrativa de “Minha Empresa na UTI”, livro que o engenheiro Mecânico, Ambiental, de Produção e Saneamento Básico, consultor em Métodos não Destrutivos, Sérgio Palazzo, acaba de lançar pela Reino Editorial. Nele, o autor foge de sugerir soluções milagrosas, apresentando uma visão realista do que aprendeu na prática, experienciando, e a compartilha com dicas aplicáveis em empresas de todos os portes.



Através de um relato confessional e envolvente, o leitor conhece um jovem de origem humilde, neto de imigrantes, que tornou-se empresário e os malabarismos que precisou fazer quando sua empresa “quebrou”. O autor fala para pessoas que sonham

com a própria empresa, entretanto, desconhecem que a linha do empreendedorismo nem sempre é uma reta ascendente, haverá percalços e obstáculos no caminho.

Com generosidade e sem rodeios, o autor elenca o que as empresas precisam para sobreviver ou mesmo reerguer-se, depois de devastadas por planos governamentais, inesperadas mudanças no cenário econômico ou até mesmo erros na gestão. Palazzo aprofunda-se ainda na experiência de abrir uma empresa em um país com características singulares como o Brasil e acrescenta relatos enriquecedores sobre diversos temas como composição societária, variações de câmbio e instabilidade política.

O autor orienta acerca do período de recuperação da empresa, que poderá variar dependendo da extensão do mal que a acometeu. “Esteja preparado para uns bons anos se quiser que o paciente saia da UTI e ande com suas próprias pernas. Só com os cintos apertados e despesas cortadas é que você respirará sem aparelhos”, enfatiza Palazzo. Para ele, pouco a pouco as coisas vão melhorando se a receita médica é seguida: Muito trabalho e muita criatividade.

Ademais, com bom humor, aforismas e muita sabedoria amalhada no seio familiar, o escritor compara quem empreende a navegar através das águas traiçoeiras dos novos negócios (startups) com uma meta em mente: flutuar o maior tempo possível dando à empresa uma oportunidade de descobrir um modelo repetível de negócio.

“Portanto, farol na proa, vista no futuro, ainda que um dia de cada vez, é a melhor receita de resiliência a ser utilizada. E, por falar em comida, uma disciplina alimentar é fundamental, não venda o almoço para comprar o jantar”, dispara o escritor, lembrando que o gestor não deve negligenciar sua saúde, nem o convívio familiar se quiser chegar ao final feliz.

“Minha Empresa na UTI” é prefaciado pelo escritor de Carreiras e Gestão Empresarial, Max Gehringer, que definiu o livro como realista. “Não é o tipo de livro que recomenda a alguém acreditar em si mesmo para poder vencer. É um livro realista, que ajuda a lembrar tudo o que nunca deve ser esquecido”, pontua Gehringer.

“As lutas que ele descreve são reais e os ensinamentos que ele obteve e aproveitou também o são. Tenho certeza de que todos, mesmo veteranos como eu (minha empresa conta hoje com 36 anos bem vividos) temos como nos beneficiar com as lições que o livro nos brinda. É um verdadeiro manual de sobrevivência na selva corporativa”, descreve o consultor e especialista em Análise Organizacional, Peter Harazim.

Sobre o autor Sérgio Pallazzo

Engenheiro Mecânico, de Produção e de Saneamento Básico e Ambiental, foi o fundador e sócio de várias empresas de sucesso, como SOTENCO Equipamentos, uma importadora de equipamentos para construção pesada, PELLA Construções, uma empreiteira com mais de 200 obras executados entre pátios de aeroportos, rodovias, BRTs e até uma breve passagem pela indústria de cosméticos. Atualmente, é empreendedor na SAP SERVICE, uma consultoria de engenharia. As experiências contadas no livro pautam o curso online “QUEBREI e agora?”, disponível em www.omieacademy.com.br

Informações para a imprensa:

ADRIANA ROMA

adriana@haproposito.com.br

+55 (19) 9 9816-6272