

Atlas Copco inicia nova área dedicada à venda de motobombas a diesel, elétricas e submersíveis

A divisão de Power and Flow do Grupo vai atuar no mercado de bombeamento via canais direto e indireto, oferecendo suporte técnico e pós-vendas aos clientes



A fabricante de equipamentos industriais, Atlas Copco, anuncia a venda de motobombas como parte da estratégia de negócios da companhia no Brasil. A comercialização, o pós-venda dos equipamentos e a gestão da rede de distribuidores ficam a cargo de uma nova divisão denominada Power and Flow.

“Nós identificamos oportunidades de negócios robustas no modelo de venda de motobombas. Temos um plano estratégico para estruturar uma nova divisão e trabalhar junto com a atual rede distribuidores, na comercialização do nosso portfólio de motobombas”, detalha o gerente Nacional de Desenvolvimento de Negócios, Roberto Horii. De acordo com ele, a nova estratégia é focada em operações com demandas perenes na movimentação de fluidos, nos mais diversos segmentos.

O executivo acrescenta que a Atlas Copco é especialista em bombas e entende os desafios envolvidos nas mais diversas aplicações e as demandas das pessoas nessas operações. “Sabemos que o fator humano é um fator intrínseco ao nosso sucesso. Por

isso, nossos clientes terão total respaldo da rede de distribuidores, com apoio para manutenção e atendimento em campo”, reforçou Horii. No momento, as bombas são importadas das unidades da Atlas Copco da Espanha e da Itália, mas pelo potencial de mercado, a empresa já estuda a viabilidade de nacionalizar a produção a longo prazo.

As soluções de bombeamento da divisão de Power and Flow podem ser de superfície, com opções de motor a diesel ou elétrico, ou submersíveis elétricas para dragagem e movimentação de água e lodo. As motobombas de superfície destacam-se pelo alto desempenho, confiabilidade e facilidade de uso em vários setores como construção e drenagem de minas, remoção de águas de enchentes e outras aplicações no saneamento. Os equipamentos que podem alcançar vazões de até 2200 m³/h e pressões até 150mca, que permitem passagens de sólidos até 3”. Já as motobombas submersíveis são ideais para drenagens pontuais e ágeis, devido à facilidade de instalação e à movimentação em campo, além de possuir um sistema de proteção de motor de partida integrado com controle de nível automático opcional. A combinação de difusores de borracha ajustáveis resistentes ao desgaste e de impulsores endurecidos com alto teor de cromo garantem durabilidade em ambientes hostis.

SOBRE ATLAS COPCO

Grandes ideias aceleram a inovação. A Atlas Copco transforma ideias industriais em benefícios estratégicos aos negócios desde 1873. Ao ouvir seus clientes e conhecer suas necessidades, a empresa entrega valor e inova com o futuro em mente. A Atlas Copco está sediada em Estocolmo, na Suécia, com clientes em mais de 180 países e cerca de 49.000 funcionários. Receitas da BSEK 141/13 BEUR em 2022. Para mais informações: <https://www.atlascopco.com/pt-br>

SOBRE POWER TECHNIQUE

A área de negócios da Atlas Copco, Power Technique, fornece soluções de ar, energia e vazão de fluídos através de produtos como compressores móveis, bombas, torres de luz e geradores, aliados a uma série de produtos complementares. Ela também oferece serviços especializados de aluguel através de uma rede global dedicada. Guiada por um método inovador, Power Technique fornece soluções de sustentabilidade para diversas indústrias, como as de construção, fabricação, óleo e gás e perfuração de exploração. A área de negócios é sediada em Antwerp, na Bélgica. Suas principais unidades de desenvolvimento e fabricação de produtos estão localizadas na Europa, Ásia Américas do Sul e do Norte.

Informações para a Imprensa

ADRIANA ROMA

adriana@haproposito.com.br

Skype: adriana-roma

+55 (19) 9 9816 6272

Contato Atlas Copco Power Technique

ROBERTO HORII

Gerente nacional de desenvolvimento de negócios

+55 11 91185-9982

roberto.horii@atlascopco.com