



## Fertilizantes Especiais apresentaram crescimento em 2023

*Consolidando sua trajetória de aumento contínuo na adoção, embora em ritmo mais moderado se comparado aos anos anteriores.*

**Campinas, maio de 2024** - O mercado de fertilizantes especiais experimentou um novo período de expansão em 2023, reafirmando sua trajetória ascendente, embora num ritmo mais moderado em comparação com anos anteriores. Encerrando o ano com um aumento médio de 2%, o faturamento atingiu a marca significativa de R\$ 22,642 bilhões, conforme revelado pelo relatório de inteligência de mercado da Associação Brasileira de Tecnologia em Nutrição Vegetal (Abisolo), em sua décima edição do Anuário.

Clorivaldo Roberto Levrero, presidente do Conselho Deliberativo da Abisolo, destaca que a decisão de compra por parte dos produtores foi adiada ao máximo em 2023, afetando, em certa medida, a logística de entrega dos insumos. Além disso, as condições climáticas, especialmente voláteis em regiões tropicais, foram influenciadas pelo fenômeno "El Niño" de grande intensidade, reduzindo a janela de plantio da soja e impactando a safra de milho subsequente.

Ao analisar o crescimento do setor, Levrero ressalta a importância dos investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), que nos últimos nove anos representaram, em média, cerca de 2,8% do faturamento do setor.

O Anuário da Abisolo também aponta para algumas tendências significativas, como a contração nos segmentos de Fertilizantes Organominerais (-20,7%) e Fertilizantes Orgânicos (-7,2%), enquanto as categorias Biofertilizantes (+5,6%) e Fertilizantes Minerais Especiais (+8,3%) registraram crescimento, indicando uma maior adoção de produtos considerados "premium".

Quanto ao desempenho dos produtos, por modo de aplicação, destacaram-se aqueles destinados à aplicação via sementes (+8,47%) e via folha (+8,70%), enquanto os destinados à aplicação via solo (-1,79%) e via fertirrigação/hidroponia (-41,3%) tiveram seus faturamentos reduzidos.

No que diz respeito à distribuição geográfica, o Estado de Minas Gerais permanece como o maior consumidor de fertilizantes especiais (19,3%), embora tenha registrado uma participação ligeiramente menor em comparação com 2022. Estados como Mato Grosso (14,9%), Mato Grosso do Sul (5,9%), Espírito Santo (2,9%), Maranhão (2,1%), Santa Catarina (1,6%) e Piauí (1,5%) tiveram suas participações aumentadas. São Paulo (16,8%), Bahia (5,9%) e Rio Grande do Sul (4,6%) mantiveram-se estáveis em relação ao ano anterior.

Em suma, o crescimento do mercado de fertilizantes especiais em 2023 reflete não apenas a resiliência do setor diante de desafios logísticos e climáticos,



mas também a contínua busca por inovação e a crescente adoção de produtos de alta qualidade pelos agricultores brasileiros.

## **O Mercado dos Condicionadores de solo de base orgânica em 2023**

Em 2023, o faturamento desta categoria de produtos foi de R\$ 139,7 milhões com redução de 20,2% se comparado com o faturamento obtido em 2022. Os condicionadores sólidos foram os mais impactados.

## **O Mercado dos Substratos para Plantas**

O mercado de substratos para plantas faturou R\$ 390 milhões em 2023, com crescimento de 7,9% no faturamento, quando comparado ao de 2022.

**Para acessar o conteúdo completo do Anuário Brasileiro de Tecnologia em Nutrição Vegetal 2024 na íntegra: [www.abisolo.com.br/anuario](http://www.abisolo.com.br/anuario)**

## **Sobre a Abisolo**

A Associação Brasileira das Indústrias de Tecnologia em Nutrição Vegetal (Abisolo) foi fundada em março de 2003 com o objetivo de representar e defender os interesses das empresas produtoras de importantes insumos que colaboram para o aumento da qualidade, da produtividade e da sustentabilidade da agricultura brasileira. A entidade congrega fabricantes e importadores de fertilizantes minerais especiais, organominerais, orgânicos, biofertilizantes, condicionadores de solo e substratos para plantas.

Reunindo 150 empresas associadas, participa ativamente das discussões de temas de interesse do setor junto aos Ministérios e Secretarias, Órgãos de Controle e Fiscalização, Instituições de Pesquisa, Receitas Estadual e Federal, além de outras entidades representativas de diferentes setores da sociedade civil organizada, buscando sempre a competitividade, a liberdade econômica e a valorização dos segmentos que representa.

## **Informações para a imprensa:**

ADRIANA ROMA  
[adriana@haproposito.com.br](mailto:adriana@haproposito.com.br)  
+55 (19) 9 9816-6272