

Luiz Barcelos mostra no Conexão Abisolo como os bioinsumos podem aumentar a competitividade às frutas brasileiras no mercado internacional

Diretor financeiro da Abrafrutas apresentará a experiência do setor com soluções biológicas, que sustentam o crescimento das exportações

O Conexão Abisolo contará com a participação de Luiz Roberto Barcelos, diretor financeiro da Associação Brasileira dos Produtores e Exportadores de Frutas (Abrafrutas). Ele será um dos destaques do Painel IV, no dia 22 de outubro, no qual abordará o tema “Agregação de valor para produtos de exportação a partir do uso de bioinsumos”, às 17h. Barcelos trará uma visão prática sobre como o manejo biológico se tornou decisivo para garantir competitividade em mercados internacionais cada vez mais rigorosos em relação à segurança alimentar.

Em 2024, o Brasil exportou 1.076.437.027 kg de frutas, o que representou um total de R\$ 1.287.059.846 em receitas, de acordo com dados do COMEX STAT. Esse desempenho confirma a relevância do setor no cenário global e evidencia como a adoção de bioinsumos tem sustentado o crescimento das exportações, mantendo o país competitivo em mercados que exigem padrões elevados de qualidade e rastreabilidade.

Segundo o palestrante, o setor tem enfrentado pressões crescentes desde o início dos anos 2000, quando redes varejistas europeias passaram a exigir níveis de resíduos muito inferiores aos limites legais estabelecidos pelo Codex Alimentarius, conjunto de padrões alimentares adotado internacionalmente.

Diante desse cenário, produtores brasileiros encontraram nos bioinsumos uma solução eficiente para atender às exigências de importadores, ao mesmo tempo em que reduziram custos e elevaram a qualidade das frutas. “Hoje controlamos integralmente doenças como a fusariose com biológicos e otimizamos o uso de químicos. O consumidor reconhece esse diferencial e o produtor percebe ganhos agrônômicos e financeiros”, ressalta Barcelos.

Em sua apresentação, ele destacará experiências com o uso de micro e macroorganismos no controle de pragas e doenças, além da aplicação de bactérias que aumentam a disponibilidade de nutrientes no solo, práticas que se somam ao uso de compostagem e remineralizadores. Esses avanços, segundo Barcelos, não apenas asseguraram o acesso ao mercado externo, mas também consolidaram uma tendência que vem se expandindo no próprio mercado brasileiro. “Mais do que atender a exigências comerciais, o uso de bioinsumos se tornou uma estratégia de sobrevivência e diferenciação. Quem não se adapta, fica fora”, afirma.

Sobre o Conexão Abisolo

O Conexão Abisolo reúne dois eventos já consolidados no setor: o II Fórum Abisolo de Fertilizantes de Matriz Orgânica e o III Simpósio de Biofertilizantes. A programação contará com painéis temáticos realizados na plenária, workshops e uma área de exposição, criando um ambiente favorável à troca de conhecimento, conexões profissionais e atualização técnica.

Entre os principais temas abordados estarão as tendências mais relevantes no uso de insumos de matriz orgânica e biofertilizantes, além de discussões sobre políticas públicas, assuntos regulatórios e palestras técnicas voltadas às inovações que impulsionam o desenvolvimento do setor.

Serviços:

Data: 22 e 23 de outubro 2025

Local: Centro de Convenções do EXPO DOM PEDRO

Endereço: Avenida Guilherme Campos, 500 - Bloco II - Jardim Santa Genebra, Campinas/SP

Saiba mais: <http://conexaoabisolo.abisolo.com.br/>

Sobre a Abisolo

A Associação Brasileira das Indústrias de Tecnologia em Nutrição Vegetal (Abisolo) foi fundada em outubro de 2003 com o objetivo de representar e defender os interesses das empresas produtoras e importadoras de importantes insumos que colaboram para o aumento da qualidade, da produtividade e da sustentabilidade da agricultura brasileira.

A entidade congrega fabricantes e importadores de fertilizantes minerais, organominerais, orgânicos, biofertilizantes, condicionadores de solo de base orgânica, substratos para plantas, insumos de base biológica e adjuvantes.

Reunindo mais de 140 empresas associadas, participa ativamente das discussões de temas de interesse do setor junto aos diversos Ministérios e Secretarias, Órgãos de Controle e Fiscalização Ambiental, Instituições de Pesquisa, Receitas Estadual e Federal, além de outras entidades representativas de diferentes setores da sociedade civil organizada, buscando sempre a competitividade, a liberdade econômica e a valorização dos segmentos que representa.

Acesse os canais de comunicação da Abisolo nos links abaixo:

www.abisolo.com.br

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/abisolo>

Facebook: <https://www.facebook.com/Abisolo.Fertilizantes>

Instagram: [@abisolo_nutricao_vegetal](https://www.instagram.com/abisolo_nutricao_vegetal)

Informações para a imprensa:

ADRIANA ROMA

adriana@haproposito.com.br

+55 (19) 9 9816-6272