

## Fertilizantes Especiais apresentaram crescimento expressivo em 2024

*Consolidando sua trajetória de crescimento contínuo, o setor recuperou um ritmo mais acelerado de expansão em comparação ao ano anterior.*

O mercado de fertilizantes especiais experimentou um novo período de expansão em 2024, reafirmando sua tendência ascendente, agora em um patamar mais robusto em relação a 2023. Encerrando o ano com um crescimento de **18,9%**, o faturamento atingiu a marca significativa de **R\$ 26,9 bilhões**, conforme revelado pelo relatório de inteligência de mercado da Associação Brasileira de Tecnologia em Nutrição Vegetal (Abisolo), na edição 2025 de seu Anuário.

Clorialdo Roberto Levrero, presidente do Conselho Deliberativo da Abisolo, destaca que em 2024 os produtores postergaram ao máximo as decisões de compra de insumos, mantendo as vendas relativamente estáveis até meados do ano. “A partir de setembro, com maior clareza no cenário agrícola, os agricultores formalizaram a compra dos insumos que faltavam para o manejo da safra,” observa Levrero. Ele ressalta que a indústria se mobilizou para superar gargalos logísticos e conseguiu atender prontamente à demanda, demonstrando mais uma vez a compreensão dos produtores sobre a importância dos fertilizantes especiais para uma agricultura de alta performance.

Ao analisar o crescimento do setor, Levrero sublinha também a importância dos investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), que na última década representaram, em média, cerca de **2,8% do faturamento** do setor. Esse contínuo aporte em inovação tem sido fundamental para impulsionar novas tecnologias e a adoção de produtos de alta qualidade no campo.

O Anuário da Abisolo aponta tendências significativas no desempenho por **tipo de produto**. Houve contração nos segmentos de **Fertilizantes Organominerais** (-19,7% no faturamento em 2024, comparado a 2023) e de **Fertilizantes Orgânicos** (-44,0%), enquanto os **Biofertilizantes** (+1,4%) e especialmente os **Fertilizantes Minerais Especiais** (+30,7%) registraram crescimento.

Quanto ao desempenho por modo de aplicação, destacaram-se em 2024 os fertilizantes especiais destinados à aplicação **via sementes** (+49,6%) e **via fertirrigação/hidroponia** (+36,1%), seguidos de perto pelos de **aplicação foliar** (+23,2%). Este último segmento, de maior relevância econômica dentro do setor, também apresentou forte alta no ano. Já os produtos voltados à aplicação **via solo** registraram um crescimento menor (+5,2%).

No que diz respeito a **vendas por estado**, **Minas Gerais** manteve-se como o maior mercado consumidor de fertilizantes especiais (18,2%), embora com leve

redução em relação a 2023. **São Paulo** (16,7%) e **Mato Grosso** (13,6%) aparecem na sequência como os demais principais estados consumidores. Observou-se aumento de participação em estados como **Goiás, Paraná, Rio Grande do Sul e Espírito Santo** no comparativo 2024/2023, enquanto **Bahia** (5,5%) e **Mato Grosso do Sul** (5,4%) registraram participações ligeiramente menores que no ano anterior.

Com relação a **vendas por cultura**, a **soja** permaneceu como a principal cultura demandante de fertilizantes especiais, embora com participação menor que no ano anterior, ao passo que as culturas de **cana-de-açúcar e frutas** ampliaram significativamente seu uso desses insumos. Já o grupo de **hortaliças** registrou uma redução significativa em sua participação.

Em suma, o desempenho robusto do mercado de fertilizantes especiais em 2024 reflete não apenas a resiliência do setor diante de desafios econômicos e logísticos, mas também a contínua busca por inovação e a crescente adoção de insumos de alta qualidade pelos agricultores brasileiros.

## O Mercado de Condicionadores de Solo de Base Orgânica em 2024

Em 2024, o faturamento dessa categoria de produtos foi de **R\$ 129,1 milhões**, com redução de **7,6%** em comparação a 2023. Os **condicionadores de solo fluidos** foram menos impactados, registrando queda de 2,2%, enquanto os **condicionadores sólidos** sofreram uma contração mais acentuada, de 14,6%. Considerando as classes de produtos, os condicionadores classificados como “Classe A” tiveram retração de 5,3% no faturamento, e os da “Classe F” caíram 10,4% no ano.

No recorte de vendas por culturas, observou-se em 2024 uma queda na participação da soja e da cana-de-açúcar nas vendas de condicionadores de solo, enquanto culturas como milho, hortaliças, café e frutas aumentaram sua representatividade. Destaca-se que frutas e café figuraram entre os principais segmentos consumidores desses insumos, refletindo uma diversificação na demanda.

Em relação às vendas por estado, São Paulo foi o maior consumidor de condicionadores de solo em 2024, seguido por Minas Gerais e Espírito Santo, evidenciando a concentração do uso desses produtos em importantes polos agrícolas do Sudeste brasileiro.

## O Mercado de Substratos para Plantas em 2024

Em 2024, o mercado de substratos para plantas faturou **R\$ 421,2 milhões**, apresentando um crescimento de **8,0%** em relação a 2023. Esse resultado positivo deve-se principalmente ao aumento do **volume comercializado**, que alcançou **750 mil metros cúbicos** no ano, acima dos 715 mil m³ vendidos em 2023, o que indica maior demanda por esses insumos no cultivo de mudas e plantas.

Em vendas por região, **Sudeste** segue como a maior consumidora de substratos, respondendo por 53,5% das vendas em 2024, seguida pelas regiões **Sul** (23,2%) e **Nordeste** (12,7%). Em **vendas por cultura**, a utilização de substratos concentrou-se especialmente em **hortaliças, frutas e flores**, que em conjunto representaram **51%** do volume comercializado no ano. Também tiveram peso significativo as culturas **florestais** (21%) e **tabaco** (12%).

Para acessar o conteúdo completo do Anuário Brasileiro de Tecnologia em Nutrição Vegetal 2025 na íntegra: [www.abisolo.com.br/anuario](http://www.abisolo.com.br/anuario)

## Sobre a Abisolo

A Associação Brasileira das Indústrias de Tecnologia em Nutrição Vegetal (Abisolo) foi fundada em março de 2003 com o objetivo de representar e defender os interesses das empresas produtoras de importantes insumos que colaboram para o aumento da qualidade, da produtividade e da sustentabilidade da agricultura brasileira. A entidade congrega fabricantes e importadores de fertilizantes minerais especiais, organominerais, orgânicos, biofertilizantes, adjuvantes, remineralizadores, insumos de base biológica, condicionadores de solo e substratos para plantas.

Reunindo mais de 140 empresas associadas, participa ativamente das discussões de temas de interesse do setor junto aos Ministérios e Secretarias, Órgãos de Controle e Fiscalização, Instituições de Pesquisa, Receitas Estadual e Federal, além de outras entidades representativas de diferentes setores da sociedade civil organizada, buscando sempre a competitividade, a liberdade econômica e a valorização dos segmentos que representa.

## Informações para a imprensa:

ADRIANA ROMA  
[adriana@haproposito.com.br](mailto:adriana@haproposito.com.br)  
+55 (19) 9 9816-6272