

## **LiuGong mostra que eletrificação já redefine a produtividade nas operações brasileiras no evento LiuGong Key Account Experience**

*Ao reunir clientes estratégicos de todo o País, fabricante apresenta aplicações reais de máquinas elétricas e reforça avanço tecnológico no setor de equipamentos pesados*



**Jundiaí, 19 de março de 2026** – A LiuGong Latin America reuniu clientes estratégicos de diversas regiões do Brasil durante o Key Account Experience, realizado na unidade do distribuidor Sarandi Tratores, em Jundiaí (SP), no dia 11 de março. O encontro contou com a presença da liderança global da companhia, com a participação de Mr. Guobing Luo, Vice Chairman, Mr. Dongchun Li, Vice-Presidente, Mr. Xiang Ling, Senior Director, Mr. Kailliang Li, Deputy Chief Engineer e Mr. Muchen Cui, Senior Administrative Specialist. A comitiva esteve acompanhada pela liderança da operação no Brasil, representada por Mr. Linjun Wang, Presidente da LiuGong Latin America, e Hebert Francisco, Vice-presidente LiuGong Latin America, evidenciando a importância estratégica do mercado brasileiro para o crescimento global da fabricante.

A iniciativa teve como principal objetivo demonstrar que a eletrificação integra as operações de equipamentos pesados no Brasil, com resultados concretos em produtividade, eficiência energética e redução de custos. A programação incluiu demonstrações dinâmicas e apresentações técnicas voltadas a grandes projetos de mineração, infraestrutura, locação, indústria e agronegócio.

### **Eletrificação aplicada na prática operacional**

Durante o encontro, a LiuGong apresentou seu portfólio de soluções eletrificadas, destacando aplicações específicas para diferentes segmentos. Para operações de mineração e movimentação de agregados em ambientes

severos, ganharam evidência as carregadeiras elétricas 870HE e 856HE.

A 870HE, equipada com motor elétrico de até 160 kW e caçamba de 4,7 m<sup>3</sup>, apresenta produtividade média superior a 560 toneladas por hora, aliada a um custo operacional estimado em cerca de R\$ 0,02 por tonelada. Já a 856HE demonstra produção média próxima de 350 toneladas por hora, reforçando a viabilidade da eletrificação em operações de grande escala.

Para aplicações em locação, construção, indústria e agronegócio, a fabricante destacou a carregadeira elétrica 838TE, com produção média superior a 128 m<sup>3</sup> por hora e elevada eficiência energética. Complementando o portfólio, a 820TE representa um novo conceito em máquinas compactas eletrificadas, com manutenção simplificada ao nível do solo, alto grau de proteção contra poeira e umidade e desempenho consistente em diferentes ambientes operacionais.

A estratégia de eletrificação da marca também contempla a miniescavadeira elétrica 9027FE, desenvolvida para atuar com produtividade em áreas urbanas e espaços restritos, ampliando a presença da tecnologia elétrica em diversas categorias de equipamentos.

Segundo Hebert Francisco, vice-presidente da companhia, a proposta do encontro foi apresentar evidências concretas dessa transformação tecnológica. “A eletrificação deixou de ser uma tendência futura para se consolidar como uma solução real nas operações brasileiras. Ao reunir clientes estratégicos, mostramos dados de campo que comprovam ganhos relevantes em produtividade, redução de custos e confiabilidade operacional, reforçando que essa evolução já está em curso no mercado”, afirma o diretor.

### **Caso de sucesso valida maturidade tecnológica**

Como demonstração prática da robustez das soluções eletrificadas, o evento contou com a exposição de uma carregadeira elétrica 856HE em operação pela Híbria Rental, com mais de 4.600 horas trabalhadas no carregamento de calcário calcítico, material considerado altamente agressivo em função da alta presença de particulados.

Dados operacionais indicam produtividade superior a 200 toneladas por hora e redução de até 72% no custo por tonelada em comparação a equipamentos convencionais a diesel, evidenciando o potencial da eletrificação mesmo em condições severas de operação.

## **Evolução do portfólio amplia soluções completas**

Além do avanço representado pelas máquinas elétricas, a LiuGong apresentou o lançamento do trator de esteiras TD14N, desenvolvido com foco nas necessidades específicas do mercado brasileiro. Equipado com motor de 159 hp, transmissão hidrostática e lâmina de seis movimentos (VPAT), o modelo foi projetado para oferecer maior precisão, versatilidade e eficiência em atividades de terraplenagem e infraestrutura.

A fabricante também destacou a evolução de sua linha de escavadeiras com a chegada da Série F, que traz melhorias em desempenho hidráulico, conforto operacional, facilidade de manutenção e segurança. Entre os destaques está a nova escavadeira hidráulica 933F, equipada com motor Cummins de 226 hp, sistema hidráulico de alta vazão e baixo nível de ruído (69db), desenvolvida para aplicações exigentes como mineração leve e grandes obras de infraestrutura.

Ao reforçar o posicionamento da LiuGong como fornecedora de soluções completas, o Key Account Experience também apresentou equipamentos voltados à pavimentação, entre eles, a pavimentadora de asfalto 506E, o rolo duplo tandem 6210E e rolo compactador de pneus 6526E. As demonstrações evidenciaram a capacidade da marca de atuar em diferentes etapas dos projetos de infraestrutura.

Para Hebert Francisco, estar próximo dos clientes estratégicos é essencial para a evolução tecnológica do portfólio. Segundo o executivo, o contato direto com grandes operações permite compreender com mais profundidade os desafios do mercado e acelerar a introdução de soluções capazes de impactar a produtividade e a competitividade dos projetos.

Realizado em parceria com a Sarandi Tratores, o evento integra o posicionamento da LiuGong de consolidar sua presença no Brasil por meio da inovação tecnológica e do fortalecimento da rede de distribuidores. A iniciativa também reforça o avanço da eletrificação da frota e o desenvolvimento contínuo de soluções alinhadas às novas exigências de eficiência e sustentabilidade no setor.

### **Sobre a LiuGong**

A LiuGong Machinery Corporation é referência na indústria de fabricação de equipamentos de construção na China. Desde a construção de sua primeira carregadeira de rodas em 1966, a LiuGong evoluiu para se tornar uma das empresas globais de equipamentos de construção que crescem com mais

velocidade no mundo, disponibilizando uma linha completa de máquinas intuitivas para serviço extremo para proprietários de equipamentos de construção constantemente desafiados a fazer mais com menos. A LiuGong oferece oportunidades aos seus funcionários, produtos e serviços de qualidade aos seus clientes, sucesso financeiro aos seus investidores e apoio às comunidades nas regiões que atende.

A empresa começou com a chegada de 500 trabalhadores à cidade de Liuzhou em 1958. Hoje, a LiuGong é uma história de sucesso global com mais de 33 linhas de produtos, 20 instalações de produção globais, 16.000 funcionários e mais de 500 revendedores oferecendo aos clientes o equipamento robusto de que necessitam para realizar qualquer trabalho, em qualquer lugar. Tudo com suporte local.

### **Sobre a LiuGong Latin America**

A LiuGong Latin America (LGLA) foi fundada no Brasil em 2008 e é uma subsidiária integral do Grupo LiuGong. Desde 2015 fabricando equipamentos no país, a LiuGong vem crescendo nos mercados brasileiro e latino-americano. O negócio abrange a venda e a manutenção de equipamentos e acessórios para máquinas de construção, soluções de financiamento, treinamento de clientes, consultoria técnica e outros escopos.

O portfólio da LiuGong abrange pás-carregadeiras, motoniveladoras, rolos compactadores, retroescavadeiras, escavadeiras, caminhões rígidos e plataformas aéreas de trabalho, entre outros equipamentos. A empresa vem ampliando sua presença no Brasil com investimentos na estrutura da fábrica e nos centros de treinamento em Mogi Guaçu (SP), além do escritório comercial em Campinas (SP). Em 2025, reforçou sua atuação no setor de mineração com a inauguração de um escritório em Belo Horizonte (MG), fortalecendo o time de profissionais e ampliando a qualificação do portfólio de produtos.

### **Atendimento à imprensa**

MARKETING LIUGONG  
[marketing@liugongla.com](mailto:marketing@liugongla.com)

ADRIANA ROMA  
[adriana@haproposito.com.br](mailto:adriana@haproposito.com.br)  
+55 (19) 9 9816-6272