

LiuGong retoma patrocínio ao piloto Arthur Gama na NASCAR Brasil 2026 e fortalece parceria com apoio da rede de distribuidores

Iniciativa reforça relação construída ao longo dos anos, destacando valores compartilhados entre a marca e o automobilismo



Campinas, 20 de maio de 2026 - A LiuGong anuncia a retomada do patrocínio ao piloto Arthur Gama na temporada 2026 da NASCAR Brasil, reforçando uma parceria construída ao longo dos últimos anos e baseada em confiança, desenvolvimento e alinhamento de valores entre a marca e o esporte. Natural de Porto Alegre (RS), o piloto de vinte anos iniciou sua trajetória no automobilismo desde o kart, onde iniciou aos seis anos de idade.

O apoio ao piloto teve início em 2023, quando Arthur competia na própria NASCAR Brasil. Em 2024, a parceria foi mantida durante sua participação na Stock Series, categoria em que conquistou um dos principais títulos de sua carreira. Em 2026, a LiuGong retoma o patrocínio, marcando um novo momento na trajetória conjunta.

“Estou muito feliz em retomar essa parceria. A LiuGong foi fundamental em momentos importantes da minha carreira e ter novamente esse apoio, agora em uma nova fase, é muito especial. Chegar até aqui também tem muito do suporte que recebi durante essa jornada”, afirma Arthur Gama.

Para a temporada 2026, o patrocínio ganha uma dimensão ainda mais ampla ao envolver toda a rede de distribuidores LiuGong no Brasil. A iniciativa reforça o conceito de atuação em rede e amplia a presença da marca nas etapas do campeonato, com a participação ativa dos distribuidores em diferentes regiões do País.

A cada etapa, o projeto prevê a integração com distribuidores locais, promovendo a aproximação com clientes e parceiros, além de proporcionar experiências ligadas ao automobilismo. A proposta também fortalece o relacionamento com o mercado regional e amplia o alcance da marca dentro e fora das pistas.

“Acreditamos que essa iniciativa representa muito bem a forma como atuamos no Brasil: de maneira integrada, com a participação ativa da nossa rede. O automobilismo traduz valores que fazem parte do nosso dia a dia, como desempenho, resistência, tecnologia e trabalho em equipe. Ao envolvermos nossos distribuidores nesse projeto, ampliamos essa conexão e levamos essa experiência também para os nossos clientes”, afirma Denis de Andrade, Gerente de Marketing da LiuGong Latin America.

Na temporada 2026, Arthur Gama retorna à NASCAR Brasil em um cenário mais competitivo, com novo carro e maior nível técnico entre os pilotos. A expectativa do piloto é disputar o título, em uma categoria que passa por renovação, que tende a elevar ainda mais o nível das competições.

Arthur Gama vem se destacando nas primeiras etapas da temporada 2026 da NASCAR Brasil. Após as duas primeiras corridas da temporada, o piloto ocupa atualmente a terceira colocação na classificação geral, com 55 pontos. O próximo desafio da temporada acontece no dia 31 de maio, no Autódromo de Interlagos, em São Paulo. As etapas do campeonato têm transmissão em TV aberta pelo SBT e também pelo canal oficial da NASCAR Brasil no YouTube. O público também pode acompanhar os bastidores e atualizações da temporada pelas redes sociais da @nascarbrasil, @arthur_gama999 e @liugongbrasil.

Além do desempenho nas pistas, a parceria também contempla a participação do piloto em eventos e iniciativas da LiuGong ao longo do ano, fortalecendo a conexão com clientes, colaboradores e parceiros, e ampliando o alcance da marca em diferentes frentes.

Sobre a LiuGong

Fundada em 1958, a LiuGong Machinery Corporation é uma fabricante global de equipamentos para construção, mineração e infraestrutura, reconhecida por sua engenharia robusta e foco em inovação.

Em 2002, a LiuGong lançou sua estratégia de globalização. Desde então, a empresa passou a contar com mais de 30 subsidiárias e escritórios no exterior, 4 fábricas fora da China e 17 centros globais de P&D. Mais de 500 distribuidores ao redor do mundo fornecem produtos e serviços LiuGong a clientes em mais de 180 países e regiões.

Orientada pela transformação para se tornar uma empresa de classe mundial com competitividade global, a LiuGong continuará a desenvolver ativamente parcerias estratégicas globais integradas em toda a cadeia de valor, promovendo de forma consistente a estratégia de “Solução Total, Inteligência Total e Globalização Total”.

Sobre a LiuGong Latin America

Responsável pelas operações da LiuGong no Brasil e na América Latina, a subsidiária atua desde 2008 no desenvolvimento do mercado regional de equipamentos para construção, mineração, pavimentação e indústria. Com estrutura industrial própria e rede de distribuidores em expansão, a companhia mantém infraestrutura e centro de treinamento em Mogi Guaçu (SP), escritórios em Campinas (SP) e em Belo Horizonte (MG). A operação regional tem como foco ampliar a proximidade com clientes, fortalecer o pós-venda e sustentar o crescimento da marca no continente.

Atendimento à imprensa

MARKETING LIUGONG
marketing@liugongla.com

ADRIANA ROMA
adriana@haproposito.com.br
+55 (19) 9 9816-6272